

GM BCN!

AI, Web3
& Metaverse
Forum

27-29
.09
.2023

Movistar Center
Plaça Catalunya 16

 @GMBcnForum
 @GMBcnForum
 @GMBarcelona
 @GM Barcelona!

gmbarcelona.com

Programa 2023

Dimecres 27

Dia 1: Blockchain i Web3

-
- 9:00h** *Coffee Break i desdèjuni*
9:30h
-
- 9:30h** **Benvinguda i Introducció a GM BCN**
9:40h Pere Pérez – Metacampus
-
- 9:40h** **Discurs d'obertura**
9:55h Marisol López – GenCat Cultura Digital
-
- 9:55h** **Estat de l'adopció de la Blockchain a Catalunya**
10:15h Albert d'Anta – Centre de Blockchain de Catalunya
-
- 10:15h** **Últims Desenvolupaments en Web3 en 2023 i Com Preparar-se per a 2024**
10:35h Metacampus
-
- 10:35h** **Connectant Marques Esportives i Fans Virtuals en el Metaverso**
11:0h Aitor Jiménez Vilar – Baskonia/OuterRing
-
- 11:00h** **La iniciativa de Telefónica en Web3**
11:20h Patxi Barrios Aguilar – Telefónica & Movistar
-
- 11:20h** *Pausa per al Cafè i Networking*
11:40h
-
- 11:40h** **Com les Principals Col·leccions de NFT ja Competeixen amb la teva Marca**
12:00h Sabrina Bonini – Critpo.es cultura / Metacampus Contributor
-
- 12:00h** **Taula rodona: Coneix a les Comunitats de Web3**
12:40h BAYC (ae), Azuki (@MarAzuki), Mfers (Spumma), CloneX (Fabio)
-
- 12:40h** **Proves i Implementació de Blockchain en la teva Organització**
13:00h Martí Ras – Vottun
-
- 13:00h** **La Intel·ligència Artificial en els Mitjans de comunicació de Servei Públic**
13:35h Dr. Pere Vila – RTVE
-
- 13:35h** **Web3 i la Indústria Cinematogràfica**
14:00h Miguel Faus – Calladita
-
- 14:00h** *Menjar i Networking*
16:00h

Dijous 28

Dia 2: Metavers i XR

9:00h 9:30h	Coffee Break i desdèjuni
9:30h 9:40h	Benvinguda i Introducció a GM BCN Xavi Conesa
9:40h 10:05h	Últims Desenvolupaments en 2023 i Com Preparar-se per a 2024 Metacampus
10:05h 10:30h	Més enllà del joc: l'evolució dels festivals de jocs a l'era Web3 Arturo Castello - DreamHack
10:30h 10:55h	Resultats Clau de l'Estat de la Nació XR a Espanya Lorena González i Vicky Vasán - INMERSIVA XR
10:55h 11:20h	Innovació líder en el sector automobilístic Cristina Gómez - Cupra
11:20h 11:40h	Pausa per al Cafè i Networking
11:40h 12:05h	La teva Persona Virtual i Identitat Digital en Plataformes del Metaverso Cai Felip - Union Avatars
12:05h 12:30h	Nous Models d'Associació entre Marques i Agències Fernando Cano - Havas Media Network Spain
12:30h 12:55h	Preservant l'Essència de l'Art i la Cultura amb Narrativa Immersiva Anibal Santaella - Mediapro Virtual Production
12:55h 13:35h	Coneix als Creadors del Metaverso Frederic Sanz - Univrse i Fernando Lázaro - Superreal
13:35h 14:00h	La Batalla per Liderar el Mercat del Metaverso en 2024 æ - Cofundador de R3S3T.xyz
14:00h 16:00h	Menjar i Networking

Divendres 29

Dia 3: Intel·ligència Artificial

9:00h 9:30h	Coffee Break i desdèjuni
9:30h 9:40h	Benvinguda i Introducció a GM BCN Xavi Conesa - Docs Barcelona
9:40h 10:05h	La IA en el sector el sector de les ICbE. Oportunitats i barreres Aina Bernal - CIDAI
10:05h 10:30h	Últims Desenvolupaments en 2023 i Com Preparar-se per a 2024 Pere Pérez - Metacampus
10:30h 10:55h	Resultats Clau de l'Estat de la IA en el Sector Audiovisual a Catalunya Joan Rosés - Clúster Audiovisual
10:55h 11:20h	Unreal Worlds: The Power of Virtual Production Antoine Vaxelaire (Lavinia Group)
11:20h 11:40h	Pausa per al Cafè i Networking
11:40h 12:00h	Usar la IA per a Crear el teu Doble Digital i Protegir la teva Propietat Intel·lectual Sergi Sagàs - Hyperreal
12:00h 12:20h	Reptes i oportunitats de la IA en la indústria de l'entreteniment i la distribució de continguts Eduard Terradas - Filmin
12:20h 12:40h	Adoptar una Mentalitat d'Innovació per a Abraçar la IA i l'Automatització Mar Fernández - MediaMark
12:40h 13:10h	Promoure el Patrimoni Nacional a través de la IA i Tecnologies Emergents Gary Gautier - Casa Batlló
13:10h 14:00h	Taula rodona: Art Col·laboratiu amb IA vs. Protecció de la PI i Llegat de l'Art Claire Silver, Oliver Halsman i Gary Gautier , moderat per Spumma Labs
14:00h 16:00h	Menjar i Networking

Program 2023

Wednesday, 27th

Day 1: Blockchain and Web3

-
- 9:00h** *Coffee & Breakfast*
9:30h
-
- 9:30h** **Welcome & GM BCN Intro**
9:40h [Pere Pérez – Metacampus](#)
-
- 9:40h** **Opening Keynote**
9:55h [Marisol López – GenCat Cultura Digital](#)
-
- 9:55h** **State of Blockchain Adoption in Catalunya**
10:15h [Albert d'Anta – Centre de Blockchain de Catalunya](#)
-
- 10:15h** **Latest Developments in 2023 & How to Prepare for 2024**
10:35h [Metacampus](#)
-
- 10:35h** **Connecting Sports Brands and Virtual Fans in the Metaverse**
11:10h [Aitor Jiménez Vilar – Baskonia/OuterRing](#)
-
- 11:00h** **The Telefónica initiative on Web3**
11:20h [Patxi Barrios Aguilar – Telefónica & Movistar](#)
-
- 11:20h** *Break & Networking*
11:40h
-
- 11:40h** **How the leading NFT Collections already compete with your Brand**
12:00h [Sabrina Bonini – Critpo es cultura / Metacampus Contributor](#)
-
- 12:00h** **Round table: Meet the Web3 Communities**
12:40h [BAYC \(ae\), Azuki \(@MarAzuki\), Mfers \(Spumma\), CloneX \(Fabio\)](#)
-
- 12:40h** **Testing & Implementing Blockchain in your Organization**
13:00h [Martí Bas – Vottun](#)
-
- 13:00h** **Artificial Intelligence in Public Service Media**
13:35h [Dr. Pere Vila – RTVE](#)
-
- 13:35h** **Web3 & The Cinema Industry**
14:00h [Miguel Faus – Calladita](#)
-
- 14:00h** *Lunch & Networking*
16:00h

Thursday, 28th

Day 2: Metaverse and XR

9:00h *Coffee Break and breakfast*
9:30h

9:30h **Welcome and GM BCN Introduction**
9:40h [Xavi Conesa](#)

9:40h **Latest Developments in 2023 and How to Prepare for 2024**
10:05h [Metacampus](#)

10:05h **Beyond the Game: The Evolution of Gaming Festivals in the Web3 Era**
10:30h [Arturo Castello - DreamHack](#)

10:30h **Key Findings from the XR Nation State in Spain**
10:55h [Lorena González i Vicky Vasán- INMERSIVA XR](#)

10:55h **Leading Innovation in the Automotive Sector**
11:20h [Cristina Gómez - Cupra](#)

11:20h *Coffee Break and Networking*
11:40h

11:40h **Your Virtual Persona and Digital Identity on Metaverse Platforms**
12:05h [Cai Felip - Union Avatars](#)

12:05h **New Partnership Models Between Brands & Agencies**
12:30h [Fernando Cano - Havas Media Group](#)

12:30h **Preserving the Essence of Art and Culture with Immersive Narrative**
12:55h [Anibal Santaella - Mediapro Virtual Production](#)

12:55h **Meet the Creators of the Metaverse**
13:35h [Frederic Sanz - Univrse i Fernando Lázaro - Superreal](#)

13:35h **The Battle to Lead the Metaverse Market in 2024**
14:00h [æ - Cofundador de R3S3T.xyz](#)

14:00h *Lunch and Networking*
16:00h

Friday, 29th

Day 3: Artificial Intelligence

9:00h *Coffee Break and breakfast*
9:30h

9:30h **Welcome and GM BCN Introduction**
9:40h [Xavi Conesa - Docs Barcelona](#)

9:40h **AI in the ICbE sector. Opportunities and barriers**
10:05h [Aina Bernal - CIDAI](#)

10:05h **Latest Developments in 2023 and How to Prepare for 2024**
10:30h [Pere Pérez - Metacampus](#)

10:30h **Key Findings in the AI Sector in the Audiovisual Sector in Catalonia**
10:55h [Joan Rosés - Clúster Audiovisual](#)

10:55h **Unreal Worlds: The Power of Virtual Production**
11:20h [Antoine Vaxelaire \(Lavinia Group\)](#)

11:20h *Coffee Break and Networking*
11:40h

11:40h **Using AI to Create Your Digital Double and Protect Your Intellectual Property!**
12:00h [Sergi Sagàs - Hyperreal](#)

12:00h **AI Challenges and Opportunities in the entertainment and content distribution industry**
12:20h [Eduard Terradas - Filmin](#)

12:20h **Adopting an Innovation Mindset to Embrace AI and Automation**
12:40h [Mar Fernández - MediaMark](#)

12:40h **Promoting National Heritage through AI and Emerging Technologies**
13:10h [Gary Gautier - Casa Batlló](#)

13:10h **Round table: Collaborative Art with AI vs. Protection of IP and Art Legacy**
14:00h [Claire Silver, Oliver Halsman i Gary Gautier, moderat per Spumma Labs](#)

14:00h *Lunch and Networking*
16:00h





EQUIP GM Barcelona! Forum Team 2023

Tel. +34 93 247 0353
info@gmbarcelona.com
gmbarcelona.com

Director	Xavi Conesa Pere Pérez Roberto Barrueco
Programació	Pere Pérez
Coordinació	Salma El Ouardi
Producció	Metacampus Accelerate Art & Mecal
Direcció d'Art i Disseny	Alberto Nicolás Teresa Mercadal
Producció Audiovisual	Grup Lavinia
Traducció i subtitulació	Metacampus Grup Lavinia
Exhibició d'Art	Accelerate Art Metacampus
Curadoria d'Art	Claire Silver Oliver Halsman

Presentació

Introduction

***Del 27 al 29 de setembre
de 2023***

*From September 27 to 29,
2023*

Contacte

 @GMBcnForum

 @GMBcnForum

 @GMBarcelona

 @GM Barcelona!

#GMBarcelona

www.gmbarcelona.com

info@gmbarcelona.com



Índex

Table of contents

Introducció

Pàg. 12

Co-organitzadors

Pàg. 13

Who's Who

Pàg. 14

Conferències

Pàg. 21

Dia 1: Blockchain i Web3 / Day 1: Blockchain and Web3

Pàg. 23

Discurs d'obertura

Pàg. 23

Adopció industrial i recursos institucionals: GenCat Cultura Digital i Centre de Blockchain de Catalunya

Pàg. 24

Últims desenvolupaments del Web3 en 2023 & Com preparar-se per al 2024

Pàg. 25

Nous Models de Col·laboració entre Marques i Agències

Pàg. 26

La Iniciativa de Telefónica en Web3

Pàg. 27

Com les principals col·leccions NFT ja competeixen amb la vostra marca

Pàg. 28

Taula rodona: Coneix les comunitats Web3

Pàg. 29

Proves i implementació de Blockchain a la vostra organització

Pàg. 34

Intel·ligència artificial en Servei Públic Mitjans de comunicació

Pàg. 35

Web3 & La indústria del cinema

Pàg. 36

Dia 2: Metavers i Xr / Day 2: Metaverse & Xr

Pàg.37

Últims Desenvolupaments en Metavers 2023 i Com Preparar-se per a 2024

Pàg. 38

Més enllà del Joc: L'Evolució de Festivals de Gaming en l'Era Web 3

Pàg. 39

Resultats Clau de l'Estat de la Nació XR a Espanya

Pàg. 40

Innovació líder en el sector automobilístic

Pàg. 41

La teva Persona Virtual i Identitat Digital en les Plataformes del Metavers

Pàg. 42

Connectant Marques Esportives i Aficionats Virtuals en el Metavers: Baskonia / OuterRing

Pàg. 43

Preservant l'Essència de l'Art i la Cultura amb Narració Immersiva: Mediapro Virtual Production

Pàg. 44

Coneix als Creadors del Metavers: Univrse i Superreal

Pàg. 45

La Batalla per Liderar el Mercat del Metavers en 2024

Pàg. 46

Dia 3: Intel·ligència Artificial / Day 3: Artificial Intelligence

Pàg. 47

La IA en el sector de les ICbE. Oportunitats i barreres

Pàg. 48

Últims desenvolupaments de IA en 2023 & Com preparar-se per al 2024

Pàg. 49

Troballes Clau sobre l'Estat de la IA al Sector Audiovisual a Catalunya

Pàg. 50

Mons Irreals: La potència de la producció virtual

Pàg. 51

Utilitzant la IA per crear el vostre Doble Digital i Protegir la vostra Propietat Intel·lectual com a Creador

Pàg. 52

Reptes i oportunitats de la IA en la indústria de l'entreteniment i la distribució de continguts

Pàg. 53

Adoptar una mentalitat d'innovació per abraçar la intel·ligència artificial i l'automatització

Pàg. 54

Promoure el Patrimoni Nacional mitjançant la IA i les Tecnologies Emergents

Pàg. 55

Taula rodona: Art Col·laboratiu de la IA vs Protecció de la Propietat Intel·lectual i el Llegat de l'Art

Pàg. 56

Continuum

Pàg. 61

Curadors & Artista

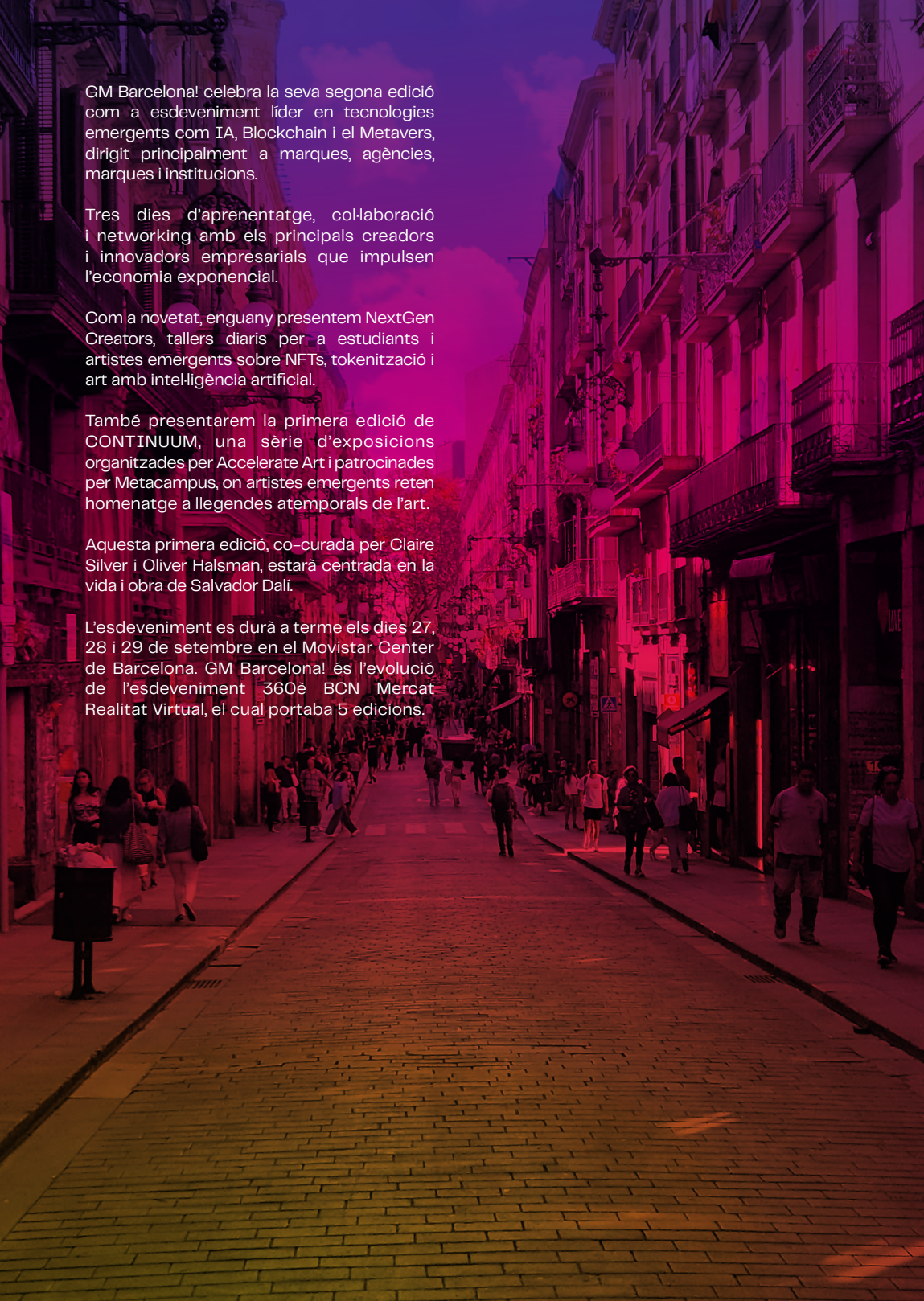
Pàg. 62

Taller de NextGen Creators

Pàg. 64

Agraïments

Pàg. 68



GM Barcelona! celebra la seva segona edició com a esdeveniment líder en tecnologies emergents com IA, Blockchain i el Metavers, dirigit principalment a marques, agències, marques i institucions.

Tres dies d'aprenentatge, col·laboració i networking amb els principals creadors i innovadors empresarials que impulsen l'economia exponencial.

Com a novetat, enguany presentem NextGen Creators, tallers diaris per a estudiants i artistes emergents sobre NFTs, tokenització i art amb intel·ligència artificial.

També presentarem la primera edició de CONTINUUM, una sèrie d'exposicions organitzades per Accelerate Art i patrocinades per Metacampus, on artistes emergents reten homenatge a llegendes atemporals de l'art.

Aquesta primera edició, co-curada per Claire Silver i Oliver Halsman, estarà centrada en la vida i obra de Salvador Dalí.

L'esdeveniment es durà a terme els dies 27, 28 i 29 de setembre en el Movistar Center de Barcelona. GM Barcelona! és l'evolució de l'esdeveniment 360è BCN Mercat Realitat Virtual, el qual portava 5 edicions.

Co-Organitzadors

Co-organizers

Metacampus

Metacampus és un Hub de Desenvolupament Professional destinat a ajudar creadors i professionals a prosperar en l'economia exponencial. A través d'una subscripció mensual, els membres tenen accés a una gamma de recursos educatius certificats, experiències en Web3 i Metaverse, eines d'intel·ligència artificial personalitzades, i col·laboracions estratègiques amb la indústria, tot combinat amb edutainment cultural per a una experiència d'aprenentatge enriquidora i accessible per tothom.

Mecal

Mecal és una entitat amb 25 anys d'experiència organitzant festivals i esdeveniments culturals. Organitzada per Mecal Pro, el Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona (25a edició en 2023), el Mercat de Realitat Augmentada 360è de Barcelona (2017-2021, ara GM Barcelona! AI, Web3 & Metaverse Fòrum), Mecal Balears (5a edició), Mecal Air a Barcelona (15a edició), Mallorca (14a edició) i Eivissa (5a edició); i la Xarxa Nacional i Internacional de Difusió de Curtmetratges de Mecal, que ha estat activa durant 18 anys.

Who's who

Qui és qui

Ponents

Speakers



Pere Pérez

Fundador i CEO de Metacampus
Founder & CEO at Metacampus



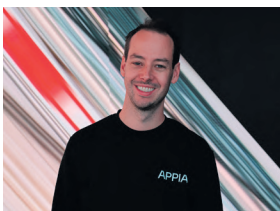
Fernando Cano Mora

Director General de Passion Hub Havas Media Network España
Managing Director Passion Hub Havas Media Network Spain



Xavi Conesa

CEO de Docs Barcelona
CEO at Docs Barcelona



Antoine Vaxelaire

Co-Fundador i Director Creatiu a APPIA
Co-Founder and Creative Director at APPIA





Patxi Barrios Aguilar

Gestor de productes a Telefónica
Product Manager at Telefónica



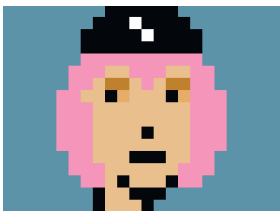
Anibal Santaella

Director Creatiu en Mediapro Group
Creative Director at Mediapro Group



Dr. Pere Vila

Director d'Estratègia Tecnològica i Innovació Digital d'RTVE
RTVE Director of Technology Strategy and Digital Innovation



Claire Silver

Fundadora de Accelerate Art
Founder of Accelerate Art



Oliver Halsman Rosenberg

Artista, Escriptor, Curador
Artist, Writer, Curator





Fernando Lázaro

CEO de SuperReal
CEO at SuperReal

SuperReal.



Frederic Sanz

COO de Univrse
COO at Univrse



Martí Ras

Product Owner a Vottun
Product Owner at Vottun

vOTTUN



Cai Felip

CEO de Union Avatars
CEO at Union Avatars

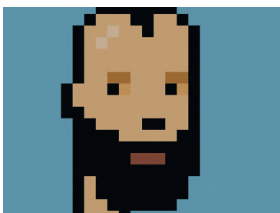
**UNION
AVATARS**



Aitor Jiménez Villar

Cap d'Estratègia, Innovació i Nous Negocis a Baskonia
- Alavés Group
Chief Strategy, Innovation, and New Business Officer at Baskonia
- Alavés Group





Miguel Faus

Director i Guionista (Calladita)
Director and screenwriter (Calladita)



Sabrina Bonini

Fundadora de Cripto es Cultura i Contribuïdora de Metacampus
Founder of Cripto es Cultura / Metacampus Resident Contributor



Fabio Rodríguez

Contribuïdor de *Metacampus i Editor en Blockmedia
Metacampus Resident Contributor and Blockmedia Editor



Lorena González

Co-fundadora de Inmersiva XR
Inmersiva XR Co-founder



Vicky Vasán

Co-fundadora de Inmersiva XR
Inmersiva XR Co-founder





Mar Fernández @marazuki.eth

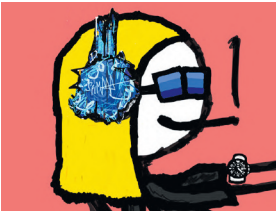
Chief Digital Officer a MediaMarkt Iberia i Fundadora de @SpanishAzuki
Chief Digital Officer at MediaMarkt Iberia and Founder of @SpanishAzuki



æ @aeaea81

Co-fundador de R3S3T
R3S3T Co-Founder

R3S3T



Spumma @SpummaLab

Director Executiu de @accelerateart
Executive Director of @accelerateart



Gary Gautier

Director General de Casa Batlló
Managing Director at Casa Batlló

CASA BATLLÓ

GAUDÍ BARCELONA



Eduard Terradas

Director de tecnologia a Filmin
CTO at Filmin

FILMIN



Joan Rosés

Clúster Audiovisual

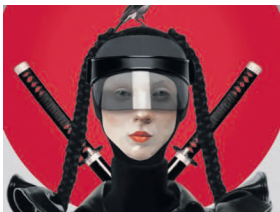


Sergi Sagàs

Director en cap d'innovació i membre del Consell d'Administració a Hyperreal

Chief Innovation Officer and Member of the Board of Directors at Hyperreal

HYPERREAL.



Pobedeem.eth @pobedeem

Fotògraf · Comissari · Col·leccionista · Fundador de @theframesociety
Photographer · Curator · Collector · Founder of @theframesociety



Albert d'Anta

Director d'operacions del CBCat (Centre Blockchain de Catalunya)
Operations Director of CBCat (Blockchain Center of Catalonia).



Jimena Tormo

Creadora Digital Independent i Cap del Programa Creators + a Metacampus

Independent Digital Creator and Creators+ Program Lead at Metacampus,





Marisol López

Directora General d'Innovació i Cultura Digital al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

General Director of Innovation and Digital Culture at the Department of Culture of the Government of Catalonia.



Michael Hafftk

Pintor Expressionista galardonat internacionalment

Internationally Awarded Figurative Expressionist Painter



Cristina Gómez

Manager d'experiències de metavers i digitals

Metaverse and Digital Experiences Manager



Conferències

Conferences

En aquesta segona edició, tindrem tres dies de jornades professionals, tant presencials com en línia, dedicades a la IA, la Web3 i el Metavers. El primer dia estarà dedicat al Blockchain i la Web3, el segon dia estarà enfocat en el Metavers i la XR, i el tercer dia estarà dedicat a la Intel·ligència Artificial.

In this second edition, we will have three days of professional sessions, both in-person and online, dedicated to AI, Web3, and the Metaverse. The first day will be dedicated to Blockchain and Web3, the second day will focus on the Metaverse and XR, and the third day will be dedicated to Artificial Intelligence.

DIA UN: BLOCKCHAIN I WEB3
DAY ONE: BLOCKCHAIN AND WEB3

27 de Setembre
September 27th

Durant aquest primer dia, els experts ponents explicaran com estan utilitzant Blockchain i Web3 per a impulsar els seus negocis; gaudirem d'una taula rodona amb executius d'alt nivell que estan profundament involucrats en comunitats de Web3; i aprendrem de casos d'èxit sorgits d'associacions estratègiques entre agències tradicionals i marques que treballen juntes per a adoptar nous models de negoci en Web3.

During the first day, expert speakers will explain how they are using Blockchain and Web3 to propel their businesses; we will enjoy a roundtable with high-level executives who are heavily involved in Web3 communities; and we will learn from successful case studies arising from strategic partnerships between traditional agencies and brands working together to embrace Web3 new business models.



Marisol López, gestora cultural especialitzada en cultura digital. Des del 2022 al càrrec de la nova Direcció General d'Innovació i Cultura Digital al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Anteriorment va dirigir l'Àrea de Cultura Digital a l'Institut Català de les Empreses Culturals i abans de l'Àrea de Promoció Internacional, responsable de la internacionalització de les empreses culturals. Des de la nova direcció general es treballa amb la innovació com a eix transformador de la cultura i amb la mirada posada a crear vincles entre cultura i tecnologia, treballar amb les empreses digitals, ajudar els sectors culturals per fer el canvi digital i portar tot aquest coneixement a la ciutadania.

9:40H

9:55H

Marisol López

Directora General d'Innovació i Cultura Digital al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

General Director of Innovation and Digital Culture at the Department of Culture of the Government of Catalonia.



Marisol López is a cultural manager specializing in digital culture. Since 2022, she has held the position of the new General Director of Innovation and Digital Culture at the Department of Culture of the Government of Catalonia. Previously, she directed the Digital Culture Area at the Catalan Institute of Cultural Enterprises and, before that, the International Promotion Area, responsible for the internationalization of cultural enterprises. As General Director, she focuses on innovation as a transformative axis of culture, creating links between culture and technology, working with digital companies, assisting cultural sectors in their digital transition, and bringing all this knowledge to the public.



Adopció en la Indústria i Recursos Institucionals: Centre de *Blockchain de Catalunya

Industry Adoption & Institutional Resources:
Centre de Blockchain de Catalunya



9:55H

10:15H

Albert d'Anta

Assessor. Directora de l'Acadèmia Blockchain.
Co-presidenta a INATBA. Professor sènior.

Estadística & Psicòloga

Advisor. Blockchain Academy Director.

Co-chair in INATBA. Senior Lecturer. Statistics
& Psychologist



Enginyer de Telecomunicacions per la UPC, PDD per l'IESE, coach (ontològic, master PNL i hipnosi) i emprenedor. Ha desenvolupat la seva carrera en el camp de les noves tecnologies enfocades a la gestió del coneixement, e-learning i sistemes predictius, en organitzacions com Thomson Reuters, Deutsche Bank o la Universitat Oberta de Catalunya.

És Soci fundador d'Up Catalonia, empresa que dona suport a l'emprenedoria des de fases inicials des d'on ha treballat com a formador, mentor, assessor i coach d'empreses i startups promovent la innovació i la creativitat, i gestionant el canvi com a aspecte clau en la motivació de les persones. Actualment, director d'operacions del Centre Blockchain de Catalunya.

Telecommunications Engineer from UPC, PDD from IESE, coach (ontological, master in NLP and hypnosis) and entrepreneur. He has developed his career in the field of new technologies, focusing on knowledge management, e-learning, and predictive systems, working for organizations like Thomson Reuters, Deutsche Bank, and the Open University of Catalonia.

He is a founding partner of Up Catalonia, a company that supports entrepreneurship from its early stages, where he has worked as a trainer, mentor, advisor, and coach for businesses and startups, promoting innovation and creativity, and managing change as a key factor in people's motivation. Currently, he is the Operations Director of the Blockchain Center of Catalonia.



Conferència
Conference

Últims Desenvolupaments en Web3 en 2023 i Com Preparar-se per a 2024

Latest Web3 Developments in 2023 & How to Prepare for 2024



10:15H

10:35H

Pere Pérez

Fundador i CEO de Metacampus
Founder & CEO at Metacampus



Pere Pérez Ninou és un emprenedor pioner amb més de dues dècades d'experiència en els sectors de tecnologia interactiva i immersiva.

Després de 10 anys en l'escena de les agències de publicitat digital de Londres, el 2012 va fundar VISYON, una empresa guardonada que va crear experiències immersives i tecnologies emergents per a clients globals com el Banc Mundial i Apple. Aquesta empresa va ser adquirida per Mediapro el 2019, on va ocupar el càrrec de Cap d'Innovació, liderant el desenvolupament de solucions innovadores en IA, Blockchain, XR i altres tecnologies d'avantguarda.

Pere Pérez Ninou is a trailblazing entrepreneur with over two decades of experience in the interactive and immersive technology sectors.

After 10 years in London's digital ad agency scene, in 2012, he founded VISYON, an award-winning company that created immersive experiences and emerging technologies for global clients like The World Bank and Apple, acquired by Mediapro in 2019, where he held the position of Head of Innovation, leading the development of innovative solutions in AI, Blockchain, XR, and other cutting-edge technologies.



Conferència
Conference

Connectant Marques Esportives i Aficionats Virtuals en el Metavers: Baskonia / OuterRing

Connecting Sports Brands & Virtual Fans in the Metaverse: Baskonia / OuterRing



Aitor Jiménez és un professional experimentat de la indústria esportiva amb passió per l'Esport, la Innovació, la Tecnologia i l'Emprenedoria. Actualment treballa al Grup Baskonia-Alaves, liderant l'estratègia d'innovació del club. Abans de unir-se al Grup Baskonia-Alaves, va ser director d'innovació per a empreses espanyoles com Ibermática, Ner Group i Sarein. Ex Cap d'Innovació del FC Barcelona des de 2016 fins a 2019 i Chief Innovation Officer de l'Athletic Club de 2019 a 2021. A més a més, va fundar TapQuo, una startup venuda el 2014. Conferenciant habitual i ponent en universitats i conferències internacionals. Blogger a eEconomista.es sobre noves tecnologies disruptives i el seu impacte en la nostra societat.

10:35H

11:10H

Aitor Jiménez Villar

Cap d'Estratègia, Innovació i Nou Oficial de Negocis a Baskonia - Alavés Group
Chief Strategy, Innovation, and New Business Officer at Baskonia - Alavés Group



Aitor Jiménez is an experienced sports industry professional passionate about Sports, Innovation, Technology, and Entrepreneurship. He is currently working at Baskonia-Alaves Group, leading the innovation strategy of the club. Before joining Baskonia-Alaves Group, he was director of innovation for Spanish companies such as Ibermática, Ner Group, and Sarein. Former Head of Innovation at FC Barcelona from 2016-2019 and Chief Innovation Officer at Athletic Club from 2019-2021. Additionally, he founded TapQuo, a startup sold in 2014. Regular lecturer and speaker at universities and international conferences. Blogger in eEconomista.es on new disruptive technologies and their impact on our society.



Conferència
Conference

La iniciativa de Telefónica en Web3

The Telefónica initiative on Web3



11:00H

11:20H

Patxi Barrios Aguilar

Gestor de productes a Telefónica
Product Manager at Telefónica

Patxi és un gestor de productes Web3 a Telefónica, on aprofita els seus amplis coneixements en blockchain i experiències web3 per desenvolupar solucions innovadores per als clients de Telefónica. Prèviament, Patxi va ser cofundador de Champion Games, una empresa pionera en l'ecosistema web3, responsable de crear MetaSoccer, el primer metavers de futbol i la comunitat de futbol mundial més gran en l'ecosistema web3, amb més de 10.000 jugadors i 200.000 membres.

Patxi is a Web3 Product Manager at Telefónica, where he leverages his extensive knowledge in blockchain and web3 experiences to develop innovative solutions for Telefónica's clients. Previously, Patxi was a co-founder of Champion Games, a pioneering company in the web3 ecosystem, responsible for creating MetaSoccer, the first football metaverse and the largest global football community in the web3 ecosystem, with over 10,000 players and 200,000 members.





Conferència
Conference

Com les principals Col·leccions de NFT competeixen amb la teva marca

How the leading NFT Collections already compete with your Brand



11:40H

12:00H

Sabrina Bonini

Fundadora de Cripto es Cultura i
Contribuïdora de Metacampus

Founder of Cripto es Cultura / Metacampus
Resident Contributor



Sabrina és emprenedora, escriptora, educadora i conferencista de Web3 amb una àmplia experiència en la indústria creativa. Durant més de 15 anys de carrera, ha treballat en projectes d'alt perfil per a marques reconegudes com Levi & Co., Pernod Ricard, Coca-Cola i Calvin Klein, entre altres. Com a fundadora de Cripto és Cultura, té la missió d'empoderar a individus i empreses en l'espai Web3 a través de l'educació i la creació de contingut efectiu. Exerceix un paper fonamental per a ajudar al panorama Web3 en ràpida evolució a comunicar el seu missatge i impulsar l'adopció. Sabrina és contribuïdora habitual de Metacampus i lidera el Canal d'Indústria.

Sabrina is a Web3 entrepreneur, writer, educator, and speaker with extensive experience in the creative industry. Over her 15-year career, she has worked on high-profile projects for renowned brands such as Levi & Co., Pernod Ricard, Coca-Cola, and Calvin Klein. As founder of Cripto es Cultura, she is on a mission to empower individuals and companies in the Web3 space through education and effective content creation. She plays a critical role in helping the rapidly evolving Web3 landscape communicate its message and drive adoption. Sabrina is a regular contributor to Metacampus and leads the Industry Channel.



Coneix les Comunitats de Web3: BAYC (ae), Azuki (@MarAzuki), Mfers (Spumma), CloneX (Fabio)

Meet the Web3 Communities:
BAYC (ae), Azuki (@MarAzuki), Mfers
(Spumma), CloneX (Fabio)

12:00H

12:40H



æ @aeaea81

Co-Fundador de R3S3T
R3S3T Co-Founder

Spumma

Directora Executiu de @accelerateart
Executive Director of @accelerateart

Mar Fernández

Cap d'oficina digital a MediaMarkt Iberia
i Fundadora de @SpanishZuki
Chief Digital Officer at MediaMarkt Iberia
and Founder of @SpanishZuki

Fabio Rodríguez

Contribuïdor de *Metacampus i Editor
en Blockmedia
Metacampus Resident Contributor and
Blockmedia Editor



æ és cofundador de R3S3T (R3S3T.xyz), una empresa especialitzada en l'elaboració d'experiències d'entreteniment que fusionen jocs, música i cultura web3.

æ is the co-founder of R3S3T (R3S3T.xyz), a company specializing in crafting entertainment experiences that merge gaming, music, and web3 culture.

12:00H

12:40H

æ @aeaea81

Co-Fundador de R3S3T
R3S3T Co-Founder

R3S3T



Taula Rodona

Round Table



12:00H

12:40H

Spumma

Directora Executiu de @accelerateart

Executive Director of @accelerateart



Spumma és un alt executiu amb més de 25 anys d'experiència en comunicacions estratègiques, marques i relacions mediàtiques. Amb una formació acadèmica en administració d'empreses, màrqueting, i relacions internacionals i una carrera empresarial reeixida, Spumma ha treballat en projectes d'alt perfil a tot el món amb marques de renom i organitzacions multilaterals. A més dels seus papers d'assessora, Spumma actualment serveix com a Directora Executiva d'Accelerate Art, una organització sense ànim de lucre dedicada a potenciar artistes emergents a Web3.

Spumma is a highly accomplished senior executive with over 25 years of experience in strategic communications, branding, and media relations. With an academic background in business administration, marketing, and international relations and a successful entrepreneurial career, Spumma has worked on high-profile projects worldwide with renowned brand and multilateral organizations. In addition to her advisory roles, Spumma currently serves as the Executive Director of Accelerate Art, a non-profit organization dedicated to empowering emerging artists in Web3.



Taula Rodona

Round Table



Mar Fernández compta amb 22 anys d'experiència en el desenvolupament i lideratge de negocis digitals, estratègies de creixement de clients i comerç electrònic en diverses indústries i cultures. Ha col·laborat amb empreses grans, mitjanes i petites a nivell global, incloent-hi Vodafone España, Parfois en més de 20 països, Nike (franquícia espanyola) a Espanya i Portugal, MediaMarkt a Espanya i Portugal, Vocento Mitjana Group a Espanya i Portugal, Pages Jaunes Group a Espanya i França. A més, és professora en la ISDI Internacional Digital Business School en tres programes de màster i posseeix experiència en blockchain des de 2017. És fundadora de @SpanishZuki, comunitat oficial de Azuki en espanyol.

12:00H

12:40H

Mar Fernández

Chief Digital Officer a MediaMarkt Iberia i
Fundadora de @SpanishAzuki

-

Mar Fernández has 22 years of experience developing and leading digital businesses, customer growth strategies, and e-commerce in various industries and cultures. She has collaborated with large, medium, and small companies globally, including Vodafone Spain, Parfois in more than 20 countries, Nike (Spanish franchise) in Spain and Portugal, MediaMarkt in Spain and Portugal, Vocento Media Group in Spain, and Pages Jaunes Group in Spain and France. Additionally, she is a professor at ISDI International Digital Business School in three master's programs and has experience in blockchain since 2017. Mar is the founder of @SpanishZuki, the official Azuki community in Spanish.



Taula Rodona

Round Table



12:00H

12:40H

Fabio Rodríguez

Contribuidor de *Metacampus i Editor en Blockmedia

Metacampus Resident Contributor and Block Media Editor



Nascut i criat a Barcelona, amb més de 15 anys d'experiència internacional en màrqueting i vendes en assignacions corporatives, d'empreses en creixement i *startups, havent viscut en ciutats com Londres o Sao Paulo. Entusiasta de Web3 i col·leccionista de *NFTs. Fabio ha estat involucrat en l'espai cripto des de 2015 i en l'espai de NFTs des de 2021, formant part de diversos dels projectes més destacats en el segment. Ha tingut l'oportunitat de parlar sobre el seu viatge en Web3 en institucions com ESADE. Editor i soci en Blockmedia, un mitjà de comunicació en espanyol centrat en Web3, blockchain i DeFi.

He was born and raised in Barcelona with over 15 years of international experience in marketing and sales on corporate, scaleup, and startup assignments, having lived in cities like London and Sao Paulo. Web3 enthusiast and NFT collector. Fabio has been involved in the crypto space since 2015 and in the NFT space since 2021, being part of various of the most prominent projects in the segment. He has had the chance to speak about his Web3 journey at institutions like ESADE. He is an editor and partner at Blockmedia, a Spanish-speaking media outlet focused on Web3, blockchain, and DeFi.



Conferència
Conference

Proves i Implementació de Blockchain en la teva Organització: Vottun

Testing & Implementing Blockchain in your
Organization: Vottun



Graduat en empresa i tecnologia, i Product Owner a Vottun, empresa referent i pionera dins del món del blockchain, per haver creat una solució que apropa aquesta complexa tecnologia a les empreses.

Graduated in business and technology, and Product Owner at Vottun, a leading and pioneering company in the world of blockchain, for having created a solution that brings this complex technology closer to businesses.

12:40H

13:00H

Martí Ras

Product Owner a Vottun
Product Owner at Vottun





Intel·ligència Artificial en els Mitjans de comunicació de Servei Públic

Artificial Intelligence in Public Service Media



13:00H

13:35H

Dr. Pere Vila

Director d'Estratègia Tecnològica i Innovació Digital d'RTVE

RTVE Director of Technology Strategy and Digital Innovation



Doctorat en Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya, Màster en Administració d'Empreses (MBA) per ESADE Barcelona.

Director d'Estratègia Tecnològica a la Corporació Espanyola de Ràdio i Televisió (RTVE).

Membre del Comitè Permanent del Consell Assessor de Telecomunicacions (Ministeri de Ciència i Tecnologia). Actualment presideix l'associació UHD Espanya i és membre del Consell Assessor per a la Transformació Digital.

Ha col·laborat en l'avaluació de les propostes del Programa Ten Telecom'2000 de la Comissió Europea (Direcció General de Societat de la Informació) i com a revisor d'e-Contingut. Ha estat membre del Comitè Tècnic de l'EBU i del Consell Directiu del DVB.

Doctorate Degree in Telecommunications by Polytechnic University of Catalunya, Master in Business Administration (MBA) by ESADE Barcelona.

Director of Technological Strategy at the Spanish Radio and Television Corporation (RTVE).

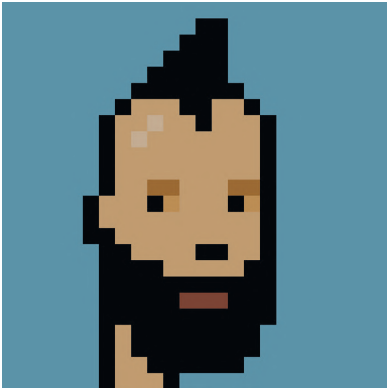
Member of the Standing Committee of the Telecommunications Advisory Council (Ministry of Science and Technology). Currently chairing the UHD Spain association and member of the Advisory Council for Digital Transformation.

He has collaborated in the assessment of the proposals from the Ten Telecom'2000 Programme of the European Commission (Directorate-General Information Society) and as e-Content Reviewer. He has been member of the EBU Technical Committee and the DVB Steering Board.



Web3 i la Indústria Cinematogràfica

Web3 & The Cinema Industry



13:35H

14:00H

Miguel Faus

Director i Guionista (Calladita)
Director and Screenwriter (Calladita)

Director, guionista i productor de Barcelona. La seva primera pel·lícula, "Calladita", és la primera pel·lícula europea que ha estat totalment financada per NFTs, després d'una campanya de micromecenatge amb NFT innovadora liderada pel mateix Faus. La pel·lícula va rebre una subvenció per a postproducció de Steven Soderbergh, i està basada en un curtmetratge amb el mateix títol que en Miguel va realitzar el 2020 i que es va estrenar en molts festivals de cinema internacionals (incloent Palm Springs Shortfest i el Festival de Cinema de Màlaga) i va ser adquirit per HBO Max per a la seva difusió en línia. El seu curtmetratge anterior, "La Mort de Don Quixote", va rebre el Melies d'Argent al Millor Curtmetratge Europeu al Festival de Cinema de Sitges el 2018. El 2021, la revista Variety el va nomenar com un dels deu "cineastes espanyols a seguir".

Director, screenwriter and producer from Barcelona. His debut feature film, "Calladita", is the first European movie ever to be entirely funded by NFTs, after a pioneering NFT crowdfund led by Faus himself. The film was awarded a post-production grant by Steven Soderbergh, and it is based on a short film of the same title that Miguel made in 2020 and which premiered at many international film festivals (including Palm Springs Shortfest and Málaga Film Festival) and was acquired by HBO Max for streaming. His previous short film, "The Death of Don Quixote", received the Melies d'Argent for Best European Short Film at the Sitges Film Festival in 2018. In 2021, Variety magazine named him as one of ten "Spanish filmmakers to watch".

DIA DOS: METAVERS I XR
DAY TWO: METAVERSE & XR

28 de Setembre

September 28th

Mentre els titulars dels mitjans estaven ocupats desacreditant el Metavers, en 2023 hem vist com Apple, Meta, Microsoft, NVIDIA, Roblox i Epic Games, entre altres, continuen obrint el camí a la web espacial, mitjançant importants inversions i avanços tecnològics, perquè les marques puguin continuar explorant experiències d'usuari més immersives.

As media headlines were busily fudging the Metaverse in 2023 we have seen how Apple, Meta, Microsoft, NVIDIA, Roblox, and Epic Games, among others, continue to pave the way through major investments and technology breakthroughs so that brands can continue exploring the possibilities of more immersive user experiences.



Últims Desenvolupaments en el Metavers en 2023 i Com Preparar-se per a 2024

Latests Metaverse Developments in 2023 & How to Prepare for 2024



9:40H

10:05H

Pere Pérez

Fundador i CEO de Metacampus
Founder and CEO at Metacampus



Pere Pérez Ninou és un emprenedor pioner amb més de dues dècades d'experiència en els sectors de tecnologia interactiva i immersiva.

Després de 10 anys en l'escena de les agències de publicitat digital de Londres, el 2012 va fundar VISYON, una empresa guardonada que va crear experiències immersives i tecnologies emergents per a clients globals com el Banc Mundial i Apple. Aquesta empresa va ser adquirida per Mediapro el 2019, on va ocupar el càrrec de Cap d'Innovació, liderant el desenvolupament de solucions innovadores en IA, Blockchain, XR i altres tecnologies d'avantguarda.

Pere Pérez Ninou is a trailblazing entrepreneur with over two decades of experience in the interactive and immersive technology sectors.

After 10 years in London's digital ad agency scene, in 2012, he founded VISYON, an award-winning company that created immersive experiences and emerging technologies for global clients like The World Bank and Apple, acquired by Mediapro in 2019, where he held the position of Head of Innovation, leading the development of innovative solutions in AI, Blockchain, XR, and other cutting-edge technologies.



Conferència
Conference

Més enllà del Joc: L'Evolució de Festivals de Gaming en l'Era Web 3

Beyond the Game: The Evolution of Gaming Festivals in the Web Age 3



10:05H

10:30H

Arturo Castelló

Encom CEO

Director General de Encom

DREAMHACK

CEO de Encom i líder en l'organització de DreamHack Spain, Arturo ha estat una figura pionera en la indústria del gaming i els esports a Espanya durant més d'una dècada. Sota el seu lideratge, DreamHack València ha crescut de ser un esdeveniment de 500 assistents a convertir-se en el major festival de gaming i esports a Espanya. Arturo és àmpliament reconegut pel seu compromís amb l'evolució constant de la indústria i per la seva passió per connectar amb la comunitat de gamers de manera autèntica i significativa.

Castello is the leader in the organization of DreamHack Spain. Arturo has been a pioneering figure in the gaming and sports industry in Spain for over a decade. Under his leadership, DreamHack Valencia has grown from an event of 500 attendees to become the largest gaming and sports festival in Spain. Arturo is widely recognized for his commitment to the constant evolution of the industry and his passion for connecting with the gaming community in authentic and meaningful ways.



Resultats Clau de l'Estat de la Nació XR a Espanya

Key Findings State of the XR Nation in Spain



10:30H

10:55H

Lorena González

Co-fundadora de Inmersiva XR
Inmersiva XR Co-founder



Vicky Vasán

Co-fundadora de Inmersiva XR
Inmersiva XR Co-founder



Lorena González és cofundadora d'INMERSIVA XR, l'Associació de Realitat Estesa d'Espanya. Especialista en comunicació i esdeveniments, es dedica a la gestió de projectes i a la consultoria tecnològica, i porta treballant en la Indústria XR des de fa més de 8 anys. En Lorena destaca la seva inquietud per explorar nous camins i ser un pont entre les persones i la tecnologia, per això dirigeix la comunicació de l'Associació, on a més, es dedica a connectar els millors perfils de la Indústria XR.

Lorena González is the co-founder of INMERSIVA XR, the Extended Reality Association of Spain. Specializing in communication and events, she dedicates herself to project management and technological consulting, and has been working in the XR Industry for over 8 years. Lorena stands out for her eagerness to explore new paths and to be a bridge between people and technology. That's why she leads the communication of the Association and also takes charge of connecting the best profiles in the XR Industry.

Vicky Vasán és cofundadora d'INMERSIVA XR, l'Associació de Realitat Estesa d'Espanya. Creativa i docent especialitzada en Realitat Estesa i Dissenyadora UX/UI, ha liderat grans projectes de Transmedia Storytelling, Branded Content i gamificació. A la Vicky li apassiona explicar històries i crear experiències narratives, sobretot en XR, on el protagonista és l'usuari. És la directora de continguts de l'Associació, on posa especial atenció en la usabilitat i l'estètica de cadascun d'ells.

Vicky Vasán is the co-founder of INMERSIVA XR, the Extended Reality Association of Spain. Creative and educator specialized in Extended Reality and UX/UI Design, she has led major Transmedia Storytelling, Branded Content, and gamification projects. Vicky is passionate about telling stories and creating narrative experiences, especially in XR, where the user is the protagonist. She is the content director of the Association, where she pays special attention to the usability and aesthetics of each of them.



Conferència
Conference

Innovació líder en el sector automobilístic

Leading Innovation in the Automotive Sector



Malagueña en Barcelona. En CUPRA antes que CUPRA fuera una realidad. Una de las primeras habitantes en la isla de METAHYPE.

From Malaga based in Barcelona. One of the first CUPRA believers. One of the first METAHYPE island inhabitants

10:55H

11:20H

Cristina Gómez

Manager d'experiències de metavers i digitals
Metaverse and Digital Experiences Manager





La teva Persona Virtual i Identitat Digital en les Plataformes del Metavers

Your Virtual Persona & Digital Identity
Across Metaverse Platforms



11:40H

12:05H

Cai Felip

CEO de Union Avatars
CEO at Union Avatars



Cai Felip és el cofundador i CEO d'Union Avatars, l'empresa que difumina les línies entre la realitat virtual i el món real amb el seu Avatar Engine.

Cai Felip és fundador per tercera vegada. És una de les figures més influents en els ecosistemes d'Avatar i Metavers a Espanya. També és molt actiu en les escenes web, crypto i tecnològiques, i participa en xerrades i simposis setmanalment.

També col·labora com a professor amb institucions i escoles de negocis per apropar una comprensió de la identitat digital i la representació d'avatar en els nous espais immersius.

Cai creu en la transferibilitat d'actius digitals per proporcionar a la gent una identitat virtual de confiança per descobrir les meravelles dels nous mons virtuals i el metaverse. I per això seguirà lluitant per un metaverse lliure i obert que no deixa a ningú enrere!

Cai Felip is the co-founder and CEO of Union Avatars, the company blurring the lines between virtual reality and the real world with its Avatar Engine.

Cai Felip is a third-time founder. He is one of the most influential figures in the Avatar and Metaverse ecosystems in Spain. He is quite active in the web, crypto and tech scenes as well and participates in talks and symposiums on a weekly basis.

He also collaborates as a teacher with institutions and business schools to bring a closer understanding of digital identity and avatar representation in the new immersive spaces.

Cai believes in digital assets' transferability to provide people with a trustworthy virtual identity to discover the wonders of the new virtual worlds and the metaverse. And that is why he'll keep fighting for a free and open metaverse that leaves no one behind!



Conferència
Conference

Nous Models de Col·laboració entre Marques i Agències

New Partnership Models Between Brands
& Agencies



Executiu sènior de Publicitat i Comunicació amb més de 18 anys d'experiència. Durant 13 anys, ha ocupat càrrecs de responsabilitat en els principals grups mediàtics, PUBLISEIS, VOCENTO, PRISA, GRUP ZETA. Empresari fundador de VIBRANDS. Líder de la Divisió del Metavers a HMetaverse dins del Grup Havas Media Network Espanya.

Senior Advertising and Communication Executive with over 18 years of experience. For 13 years, he has held leadership positions in major media groups, PUBLISEIS, VOCENTO, PRISA, GRUP ZETA. Founding entrepreneur of VIBRANDS. Leader of the Metaverse Division at HMetaverse within the Havas Media Network Group Spain.

12:05H

12:30H

Fernando Cano Mora

Director General de Passion Hub Havas Media
Network España

Managing Director Passion Hub Havas Media
Network Spain

HAVAS Media
Network



Conferència
Conference

Preservant l'Essència de l'Art i la Cultura amb Narració Immersiva: Mediapro Virtual Production

Preserving the Essence of Art & Culture with Immersive Storytelling: Mediapro Virtual Production



Director creatiu especialitzat en audiovisuals. Atret per l'avantguarda i guiat per conceptes genuïns.

Creative director specialized in audiovisuals. Attracted by the avant-garde and guided by genuine concepts.

12:30H

12:55H

Anibal Santaella

Director Creatiu en Mediapro Group
Creative Director at Mediapro Group





Conferència
Conference

Coneix als Creadors del Metavers: Univrse i Superreal

Meet the Metaverse Creators:
Univrse & Superreal



12:55H

13:35H

Frederic Sanz

COO de Univrse
COO at Univrse



Fernando Lázaro

CEO de SuperReal
CEO at SuperReal

SuperReal.

Amb més de 20 anys d'experiència en l'àmbit digital, Frédéric Sanz ha estat director creatiu i director general de DoubleYou, una de les primeres agències digitals a Espanya. A més, és cofundador de The VRain, una startup de Realitat Virtual, CEO de Antiloop, un estudi de creative-tech, i finalment, cofundador de Univrse, una empresa pionera en el desenvolupament de solucions de Realitat Virtual multiusuari per als sectors de la cultura, l'entreteniment, l'arquitectura i la indústria en general.

With over 20 years of experience in the digital sector, Frédéric Sanz has served as the creative director and general manager of DoubleYou, one of the first digital agencies in Spain. Additionally, he is a co-founder of The VRain, a Virtual Reality startup, CEO of Antiloop, a creative-tech studio, and finally, a co-founder of Univrse, a pioneering company in the development of multi-user Virtual Reality solutions for the fields of culture, entertainment, architecture, and the industry at large.

Emprenedor amb més de vint-i-dos anys d'experiència en Disseny, Creativitat i Tecnologia. En els últims 5 anys, ha liderat la pràctica del Metavers i Web3 en NTT Disruption, la iniciativa global del gegant tecnològic japonès NTT. Ha fundat 5 startups, ha obtingut més de 100 premis i reconeixements, ha estat membre del jurat en els principals festivals de publicitat i màrqueting i és membre actiu en els principals mitjans i associacions de la indústria de màrqueting i tecnologia.

Entrepreneur with more than twenty-two years of experience in Design, Creativity and Technology. The last 5 years he has led the practice of Metaverse and Web3 at NTT Disruption, the global initiative of Japanese tech giant NTT. He has founded 5 startups, has more than 100 awards and recognitions, has been a jury member of the major advertising and marketing festivals and is an active member at the main marketing and technology industry media and associations.



Conferència
Conference

La Batalla per Liderar el Mercat del Metavers en 2024

The Battle for leading the Metaverse market 2024



æ és cofundador de R3S3T (R3S3T.xyz), una empresa especialitzada en l'elaboració d'experiències d'entreteniment que fusionen jocs, música i cultura web3.

æ is the co-founder of R3S3T (R3S3T.xyz), a company specializing in crafting entertainment experiences that merge gaming, music, and web3 culture.

13:35H

14:00H

æ @aeaea81

Co-fundador de R3S3T
R3S3T Co-Founder

R3S3T

DIA TRES: INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL
DAY THREE: ARTIFICIAL INTELLIGENCE

29 de Setembre
September 29th

El nostre viatge conclou amb una profunda exploració de l'estat actual de la Intel·ligència Artificial al nostre país. La IA està transformant nombroses indústries, des de l'automatització empresarial i les persones virtuals fins a la creació de contingut per a l'entreteniment i l'art. Descobreix com aquesta tecnologia està desencadenant una revolució, impulsant innovacions i redefinint el que és possible.

Our journey concludes with a deep exploration of our country's current state of Artificial Intelligence. AI is changing the face of numerous industries, from business automation and virtual personas to content creation for entertainment and art. Discover how this technology is triggering a revolution, driving innovations, and redefining what is possible.



La IA en el sector de les ICbE. Oportunitats i barreres

AI in the ICbE sector. Opportunities and barriers.



9:40H

10:05H

Aina Bernal

Desenvolupadora de negoci al CIDAI
Business Developer at CIDAI.



Física i antropòloga de formació, en la seva carrera professional ha treballat com a consultora en projectes de transformació digital en diverses empreses consultores, entre les quals destaca RocaSalvatella. També ha treballat per a PIME i grans empreses en diversos sectors tecnològics, tant a Espanya com a l'estranger.

Fa cinc anys, es va especialitzar en el camp de les tecnologies de dades i la intel·ligència artificial, treballant primer com a directora de projectes i més tard com a desenvolupadora d'empreses.

Actualment participa en el desenvolupament empresarial de CIDAI, promovent l'adopció de tecnologies d'IA entre tots els agents del teixit econòmic català.

A physicist and anthropologist by training, in her professional career she has worked as a consultant on digital transformation projects in several consultancy firms, most notably RocaSalvatella. She has also worked for SMEs and large companies in various technology sectors, both in Spain and abroad.

Five years ago, she specialised in the field of data technologies and artificial intelligence, working first as a project manager and later as a business developer.

She is currently involved in business development for CIDAI, promoting the adoption of AI technologies among all the agents of the Catalan economic fabric.



Últims Desenvolupaments en IA en 2023 i Com Preparar-se per a 2024

Latest Web3 Developments in 2023 & How to Prepare for 2024



10:05H

10:30H

Pere Pérez

Fundador i CEO de Metacampus
Founder and CEO at Metacampus



Pere Pérez Ninou és un emprenedor pioner amb més de dues dècades d'experiència en els sectors de tecnologia interactiva i immersiva.

Després de 10 anys en l'escena de les agències de publicitat digital de Londres, el 2012 va fundar VISYON, una empresa guardonada que va crear experiències immersives i tecnologies emergents per a clients globals com el Banc Mundial i Apple. Aquesta empresa va ser adquirida per Mediapro el 2019, on va ocupar el càrrec de Cap d'Innovació, liderant el desenvolupament de solucions innovadores en IA, Blockchain, XR i altres tecnologies d'avantguarda.

Pere Pérez Ninou is a trailblazing entrepreneur with over two decades of experience in the interactive and immersive technology sectors.

After 10 years in London's digital ad agency scene, in 2012, he founded VISYON, an award-winning company that created immersive experiences and emerging technologies for global clients like The World Bank and Apple, acquired by Mediapro in 2019, where he held the position of Head of Innovation, leading the development of innovative solutions in AI, Blockchain, XR, and other cutting-edge technologies.



Conferència
Conference

Troballes Clau sobre l'Estat de la IA al Sector Audiovisual a Catalunya

Key Findings State of AI in Audiovisual Sector in Catalonia



Editor a Collateralbits.net, una publicació dedicada a cobrir l'impacte social de la tecnologia i membre del Clúster Audiovisual de Catalunya.

Editor at Collateralbits.net, a publication dedicated to covering the social impact of technology, and a member of the Audiovisual Cluster of Catalonia.

10:30H

10:55H

Joan Rosés

Clúster Audiovisual





Conferència
Conference

Mons Irréels: La potència de la producció virtual

Unreal Worlds: The Power of Virtual Production



Antoine Vaxelaire és el cofundador i director creatiu d'APPIA, una agència de serveis complets dedicada a la producció virtual. Amb estudis a Ginebra, París i Barcelona, APPIA ha estat un dels primers adoptants de la producció virtual, oferint serveis de producció virtual per a totes les indústries.

www.appia.agency
www.platonou.com

Antoine Vaxelaire is the co-founder and creative director of APPIA, a full-service agency dedicated to virtual production. With studios in Geneva, Paris and Barcelona, APPIA has been an early adopter of virtual production, offering virtual production services for all industries.

10:55H

11:20H

Antoine Vaxelaire

Co-Fundador i Director Creatiu a APPIA
Co-Founder and Creative Director at APPIA
(Lavinia Group)

www.appia.agency
www.platonou.com





Conferència
Conference

Utilitzant la IA per crear el vostre Doble Digital i Protegir la vostra Propietat Intel·lectual com a Creador

Using AI to Create Your Digital Twin & Protect Your Creator IP



11:40H

12:00H

Sergi Sagàs

Director en cap d'innovació i membre del Consell d'Administració a Hyperreal
Chief Innovation Officer and Member of the Board of Directors at Hyperreal

Sergi és un líder i innovador consumat que té una profunda apreciació per la intersecció dels mitjans de comunicació i la tecnologia. Actualment dirigeix el creixement de Hyperreal a Web3 com a arquitecte d'una subvenció multimilionària de Hedera, la cadena de blocs més gran de l'empresa, en la seva primera plataforma B2C. La seva experiència inclou el desenvolupament tecnològic líder per a la Comissió Europea, llocs senyors a Disney i Sony, i Director d'Innovació i Tecnologies Creatives a MediaPro.

Sergi is an accomplished leader and innovator who has a deep appreciation for the intersection of media and technology. He is currently leading Hyperreal's growth in Web3 as the architect of a multi-million dollar grant from Hedera, the largest enterprise blockchain, on their first B2C platform. His experience includes leading technology development for the European Commission, Senior positions at Disney and Sony, and Director of Innovation and Creative Technologies at MediaPro.

HYPERREAL.



Conferència
Conference

Reptes i oportunitats de la IA en la indústria de l'entreteniment i la distribució de continguts

AI Challenges and Opportunities in the entertainment and content distribution industry



Eduard Terradas és el CTO de Filmin, una plataforma de streaming dedicada al cinema independent. Amb una trajectòria com a Director d'Enginyeria, Cap de Projecte, CIO, expert en Transformació Digital i Gestor de Projectes, aporta una gran experiència al món de la tecnologia de streaming i l'entreteniment digital.

Eduard Terradas is the CTO at Filmin, a streaming platform dedicated to independent cinema. With a background as an Engineering Director, Engineering Manager, CIO, Digital Transformation expert, and Project Manager, he brings a wealth of experience to the world of streaming technology and digital entertainment.

12:00H

12:20H

Eduard Terradas

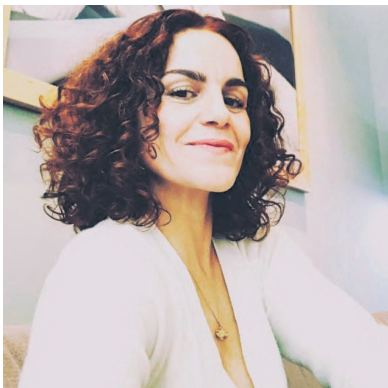
Director de tecnologia a Filmin
CTO at Filmin

FILMIN



Adoptar una mentalitat d'innovació per abraçar la intel·ligència artificial i l'automatització

Adopting an Innovation Mindset for Embracing AI & Automation



12:20H

12:40H

Mar Fernández @marazuki.eth

Chief Digital Officer a MediaMarkt Iberia i Fundadora de @SpanishAzuki
Chief Digital Officer at MediaMarkt Iberia and Founder of @SpanishAzuki

Mar Fernández té 22 anys d'experiència en el desenvolupament i lideratge de negocis digitals, estratègies de creixement de clients i comerç electrònic en diverses indústries i cultures. Ha col·laborat amb empreses grans, mitjanes i petites a nivell global, incloent Vodafone Espanya, Parfois en més de 20 països, Nike (franquícia espanyola) a Espanya i Portugal, MediaMarkt a Espanya i Portugal, Vocento Media Group a Espanya i Pages Jaunes Group a Espanya i França. A més, és professora a l'ISDI International Digital Business School en tres programes de màster i té experiència en blockchain des de 2017. Mar és la fundadora de @SpanishZuki, la comunitat oficial d'Azuki en espanyol.

Mar Fernández has 22 years of experience developing and leading digital businesses, customer growth strategies, and e-commerce in various industries and cultures. She has collaborated with large, medium, and small companies globally, including Vodafone Spain, Parfois in more than 20 countries, Nike (Spanish franchise) in Spain and Portugal, MediaMarkt in Spain and Portugal, Vocento Media Group in Spain, and Pages Jaunes Group in Spain and France. Additionally, she is a professor at ISDI International Digital Business School in three master's programs and has experience in blockchain since 2017. Mar is the founder of @SpanishZuki, the official Azuki community in Spanish.



Conferència
Conference

Promoure el Patrimoni Nacional mitjançant la IA i les Tecnologies Emergents

Promoting National Heritage through AI & Emerging Technologies



12:40H

13:10H

Gary Gautier

Director General de Casa Batlló
Managing Director at Casa Batlló

CASA BATLLÓ
GAUDI BARCELONA

Gary Gautier és el Director General de Casa Batlló. Abans de ser promocionat a aquest càrrec de lideratge, va treballar durant 7 anys com a Gerent d'Innovació enfocat a identificar oportunitats de negoci dins les tecnologies emergents i va estar involucrat en la investigació i desenvolupament de tecnologies de vanguardia com el Reconeixement de Patrons i Moviment (PMR), Realitat Augmentada (AR), Nanotecnologia, Intel·ligència Artificial (IA), Àmbit de Jocs Virals, Realitat Virtual i nombroses altres tecnologies exponencials.

Gary Gautier is the General Director of Casa Batlló. Prior to being promoted to this leadership role, he worked for 7 years as an Innovation Manager focused on identifying business opportunities within emerging technologies and was involved in the research and development of cutting-edge technologies such as Pattern & Movement Recognition (PMR), Augmented Reality (AR), Nanotechnology, Artificial Intelligence (AI), Viral Gaming Scope, Virtual Reality, and numerous other exponential technologies.



Taula Rodona
Round Table

Art Col·laboratiu de la IA vs Protecció de la Propietat Intel·lectual i el Llegat de l'Art

AI Collaborative Art vs Protection IP &
Legacy of Art:

13:10H

14:00H (GMT +2)



Claire Silver

Artista de IA i Comisaria
AI Artist and Curator

Oliver Halsman Rosenberg

Artista, Escriitor, Comisario.
Artist, Writer, Curator

Gary Gautier

Director General de Casa Batlló
Managing Director at Casa Batlló

Spumma

Directora Executiva d'Art Accelerat
Executive Director of Accelerate Art



Taula Rodona

Round Table



13:10H

14:00H

Claire Silver

Artista de IA i Comisaria

AI Artist and Curator



Claire Silver és una artista anònima col·laboradora d'intel·ligència artificial que treballa amb oli, acrílic, collage, fotografia i diferents mitjans digitals per crear la seva obra. Ella sovint barreja l'estil clàssic i el mític en el seu art, produint col·laborativament treball que se sent alhora familiar i estrany. El seu treball explora temes de innocència, trauma, el viatge de l'heroi, i com la nostra visió d'ells canviarà en un futur cada vegada més transhumanista. L'art de Claire es pot trobar a la col·lecció permanent del comtat de Los Angeles El Museu d'Art, ha estat a Sotheby's de Londres i Christie's de Nova York, i ha s'ha exposat en galeries, museus i festivals de tot el món.

Claire Silver is an anonymous AI-Collaborative artist that works with oil, acrylic, collage, photography, and different digital mediums to create her work. She often blends the classical style and mythos into her art, collaboratively producing work that feels at once familiar and strange. Her work explores themes of innocence, trauma, the hero's journey, and how our view of them will change in an increasingly transhumanist future. Claire's art can be found in the permanent collection of the Los Angeles County Museum of Art, has been at Sotheby's London and Christie's New York, and has been exhibited in galleries, museums, and festivals all over the world.



Taula Rodona

Round Table



13:10H

14:00H

Oliver Halsman Rosenberg

Artista, Escriitor, Comisario.

Artist, Writer, Curator

Halsman

Oliver és un artista multidisciplinari, escriptor, comisario i co-director i arxivista del patrimoni del seu avi, el fotògraf Philippe Halsman. Ha estat creant obres d'intel·ligència artificial on-chain des de 2020 i ha explorat de manera constant la intersecció de l'art i la tecnologia durant els darrers 20 anys. El seu treball ha estat reseñat en el New York Times i Parkett, i ha estat exhibida internacionalment. Amb un peu en el món de la creativitat i la tecnologia, i l'altre peu en el món de la preservació analògica del patrimoni, gaudeix trobant solucions que honoren el geni del passat en utilitzar les emocionants possibilitats del futur.

Oliver is a multi-disciplinary artist, writer, curator, co-director, and archivist of his grandfather's estate, photographer Philippe Halsman. He has been minting AI work on-chain since 2020 and exploring the intersection of art and technology for the past 20 years. His work has been reviewed in the NY Times and Parkett and exhibited internationally. With one foot in the world of creativity and technology and the other in the world of analog estate preservation, he enjoys finding solutions that honor the genius past by utilizing the exciting possibilities of the future.



13:10H

14:00H

Gary Gautier

Director General de Casa Batlló
Managing Director at Casa Batlló

CASA BATLLÓ
GAUDÍ BARCELONA

Gary Gautier és el Director General de Casa Batlló. Abans de ser promocionat a aquest càrrec de lideratge, va treballar durant 7 anys com a Gerent d'Innovació enfocat a identificar oportunitats de negoci dins les tecnologies emergents i va estar involucrat en la investigació i desenvolupament de tecnologies de vanguardia com el Reconeixement de Patrons i Moviment (PMR), Realitat Augmentada (AR), Nanotecnologia, Intel·ligència Artificial (IA), Àmbit de Jocs Virals, Realitat Virtual i nombroses altres tecnologies exponencials.

Gary Gautier is the General Director of Casa Batlló. Prior to being promoted to this leadership role, he worked for 7 years as an Innovation Manager focused on identifying business opportunities within emerging technologies and was involved in the research and development of cutting-edge technologies such as Pattern & Movement Recognition (PMR), Augmented Reality (AR), Nanotechnology, Artificial Intelligence (AI), Viral Gaming Scope, Virtual Reality, and numerous other exponential technologies.



Taula Rodona

Round Table

Moderador / Moderator: *Spumma Labs*



13:10H

14:00H

Spumma

Directora Executiva d'Art Accelerat
Executive Director of Accelerate Art



Spumma és un alt executiu amb més de 25 anys d'experiència en comunicacions estratègiques, marques i relacions mediàtiques. Amb una formació acadèmica en administració d'empreses, màrqueting, i relacions internacionals i una carrera empresarial reeixida, Spumma ha treballat en projectes d'alt perfil a tot el món amb marques de renom i organitzacions multilaterals. A més dels seus papers d'assessora, Spumma actualment serveix com a Directora Executiva d'Accelerate Art, una organització sense ànim de lucre dedicada a potenciar artistes emergents a Web3.

Spumma is a highly accomplished senior executive with over 25 years of experience in strategic communications, branding, and media relations. With an academic background in business administration, marketing, and international relations and a successful entrepreneurial career, Spumma has worked on high-profile projects worldwide with renowned brand and multilateral organizations. In addition to her advisory roles, Spumma currently serves as the Executive Director of Accelerate Art, a non-profit organization dedicated to empowering emerging artists in Web3.

Primera Edició amb Salvador Dalí

1st Edition with Salvador Dalí

GM Barcelona! Edició 2023 mostrarà 'CONTINUUM', una exposició d'art digital organitzada per Accelerate Art i co-comissariada per Claire Silver i Oliver Halsman de l'Arxiu Halsman.

L'exposició d'art digital presentarà una selecció de 20 obres d'art seleccionades de centenars d'inscripcions generades a través d'una convocatòria oberta, on els artistes digitals tindran el repte de crear una obra única inspirada en la vida i l'obra de Salvador Dalí.

Seleccionar la combinació adequada d'obres d'art és essencial per captar una àmplia gamma de perspectives i estils que rendeix un veritable homenatge a Salvador Dalí.

A més de l'exposició digital en honor a Salvador Dalí, GM Barcelona! també mostrarà obres d'art digitals d'alguns dels principals artistes de tot el món. Aquestes obres digitals serviran com a representació visual dels temes que es tractaran durant els Tallers NextGen Creators.

GM Barcelona! The 2023 edition will showcase 'CONTINUUM,' a digital art exhibit run by Accelerate Art and co-curated by Claire Silver and Oliver Halsman from The Halsman Archive.

The digital art exhibit will showcase 20 artworks curated from hundreds of entries generated by an open call where digital artists will be challenged to create a unique piece of art inspired by the life and work of Salvador Dalí.

Selecting the right mix of artworks is essential to capturing a wide range of perspectives and styles that pay true homage to Salvador Dalí.

In addition to the digital exhibit in honor of Salvador Dalí, GM Barcelona! will also display digital artworks from some leading artists worldwide. These digital works will visually represent the topics to be covered during the NextGen Creators Workshops.



Curators

Claire Silver

Artista de IA i Comisaria
AI Artist and Curator



Claire Silver és una artista anònima col·laboradora d'intel·ligència artificial que treballa amb oli, acrílic, collage, fotografia i diferents mitjans digitals per crear la seva obra. Ella sovint barreja l'estil clàssic i el mítos en el seu art, produint col·laborativament treball que se sent alhora familiar i estrany. El seu treball explora temes de innocència, trauma, el viatge de l'heroi, i com la nostra visió d'ells canviarà en un futur cada vegada més transhumanista. L'art de Claire es pot trobar a la col·lecció permanent del comtat de Los Angeles El Museu d'Art, ha estat a Sotheby's de Londres i Christie's de Nova York, i ha s'ha exposat en galeries, museus i festivals de tot el món.

Claire Silver is an anonymous AI-Collaborative artist that works with oil, acrylic, collage, photography, and different digital mediums to create her work. She often blends the classical style and myths into her art, collaboratively producing work that feels at once familiar and strange. Her work explores themes of innocence, trauma, the hero's journey, and how our view of them will change in an increasingly transhumanist future. Claire's art can be found in the permanent collection of the Los Angeles County Museum of Art, has been at Sotheby's London and Christie's New York, and has been exhibited in galleries, museums, and festivals all over the world.

Oliver Halsman Rosenberg

Artista, Escriptor, Comisario.
Artist, Writer, Curator



Oliver és un artista multidisciplinari, escriptor, comisario i co-director i arxivista del patrimoni del seu avi, el fotògraf Philippe Halsman. Ha estat creant obres d'intel·ligència artificial on-chain des de 2020 i ha explorat de manera constant la intersecció de l'art i la tecnologia durant els darrers 20 anys. El seu treball ha estat reseñat en el New York Times i Parkett, i ha estat exhibida internacionalment. Amb un peu en el món de la creativitat i la tecnologia, i l'altre peu en el món de la preservació analògica del patrimoni, gaudeix trobant solucions que honoren el geni del passat en utilitzar les emocionants possibilitats del futur.

Oliver is a multi-disciplinary artist, writer, curator, co-director, and archivist of his grandfather's estate, photographer Philippe Halsman. He has been minting AI work on-chain since 2020 and exploring the intersection of art and technology for the past 20 years. His work has been reviewed in the NY Times and Parkett and exhibited internationally. With one foot in the world of creativity and technology and the other in the world of analog estate preservation, he enjoys finding solutions that honor the genius past by utilizing the exciting possibilities of the future.

Artista

Michael Hafftka

Pintor Expressionista galardonat internacionalment

Internationally Awarded Figurative Expressionist Painter

Hafftka és un pintor expressionista figuratiu que viu a Brooklyn, NY. La seva obra es troba en diversos museus d'arreu del món, incloent-hi el Met, MOMA, SFMOMA, el Museu Britànic, el Museu d'Art de Carnegie, el Museu de Belles Arts de Houston i la Galeria Nacional. Ha tingut moltes exposicions, incloent una al MOMA, NY, i una retrospectiva de grans pintures al Housatonic Museum of Art.

La obra de Hafftka ha estat àmpliament comentada per l'historiador d'art i comissari Professor Sam Hunter i per John Caldwell, crític del NYT i comissari del SFMOMA.

Hafftka ha col·laborat amb poetes i escriptors, destacant-se William Gass i Tom Sleigh, les col·laboracions dels quals van ser publicades a The Yale Review i Blackbird respectivament.

Hafftka va començar a pintar al 1973.

Hafftka is a figurative expressionist painter residing in Brooklyn, NY. His work is in several museums around the world, including the Met, MOMA, SFMOMA, The British Museum, Carnegie Museum of Art, Museum of Fine Arts Houston and The National Gallery. His many shows include an exhibition at MOMA, NY, and a retrospective of large paintings at the Housatonic Museum of Art.

Hafftka's work has been written about extensively by art historian and curator Professor Sam Hunter and by John Caldwell, NYT critic and SFMOMA curator.

Hafftka has collaborated with poets and writers, most notably William Gass and Tom Sleigh, whose collaborations were published in The Yale Review and Blackbird respectively.

Hafftka started painting in 1973.

Taller de creadors NextGen

NextGen Creators

Metacampus i una selecció d'artistes i creadors digitals destacats oferiran tallers creatius GRATUÏTS cada dia de l'esdeveniment de les 16:00h a les 18:00h per a estudiants d'art, creadors i artistes emergents, tant en el lloc com a través de la transmissió en directe.

Metacampus and a selection of leading digital artists and creators will offer FREE creative workshops each day of the event from 16:00 until 18:00 for art students, creators, and emerging artists, both on-site and via live streaming.



Venus Renuatus by Claire Silver

Dimecres 27
Wednesday 27th

Durant el primer dia, en col·laboració amb **Telefónica**, ens endinsarem en els conceptes fonamentals de l'art NFT. No només explorarem com emetre la teva obra d'art digital i el funcionament dels contractes intel·ligents i mercats digitals, sinó també la importància de definir una estratègia de tokenització sòlida a llarg termini per als artistes.

Aprofundirem en el marketplace de Telefónica, aprenent com fer-lo servir eficaçment.

A més a més, gaudirem d'una intervenció especial de l'artista **Oliver Halsman Rosenberg**, qui ens mostrarà la intersecció entre la fotografia i la intel·ligència artificial, i com utilitza la IA amb les seves col·leccions fotogràfiques per donar vida a obres originals i captivadores.

On the first day, in collaboration with **Telefónica**, we will delve into the fundamental concepts of NFT art. We will not only explore how to issue your digital artwork and the workings of smart contracts and digital markets but also the importance of defining a robust tokenization strategy for artists in the long term.

We'll dive deep into Telefónica's marketplace, learning how to use it effectively.

Furthermore, we will enjoy a special presentation by the artist **Oliver Halsman Rosenberg**, who will show us the intersection between photography and artificial intelligence, and how he uses AI with his photographic datasets to bring to life captivating and original works.

Dijous 28
Thursday 28th

En aquesta sessió de taller, dirigida per **Jimena Tormo**, Creadora Digital Independent i Cap del Programa **Creators+ a Metacampus**, descobriràs l'art de captivar el teu públic a través del poder de les tecnologies immersives i la narrativa experiencial.

La Jimena s'endinsarà en conceptes clau com ara la vivència narrativa, la interactivitat i l'encarnació, oferint als creadors i artistes eines innovadores per aprofitar al màxim el potencial de les tecnologies d'avantguarda al servei de la seva expressió artística.

La segona part d'aquest taller serà dirigida per **Aníbal Santaella**, **director creatiu a Mediapro**, que compartirà la seva experiència en la transició de l'art tradicional a la narració immersiva. Aníbal compartirà els seus pensaments sobre com mostrar millor l'art tradicional a noves audiències digitalment nadiues i com l'ús adequat de la tecnologia pot augmentar el valor, el reconeixement i l'abast dels artistes tradicionals i el seu patrimoni nacional.

In this workshop session, led by **Jimena Tormo**, Independent Digital Creator and **Creators+ Program** Lead at Metacampus, you'll discover the art of captivating your audience through the power of immersive technologies and experiential storytelling. Jimena will delve into key concepts such as storyliving, interactivity, and embodiment, offering creators and artists innovative tools to harness the full potential of cutting-edge technologies in service of their artistic expression.

The second part of this workshop will be led by **Aníbal Santaella**, **Creative Director at Mediapro**, who will share his experience in transitioning from traditional art to immersive storytelling. Aníbal will share his thoughts on how to best showcase traditional art to digitally native audiences and how the proper use of technology can enhance the value, recognition, and reach of traditional artists and their national heritage."

Divendres 29

Wednesday 27th

L'últim dia dels nostres tallers NextGen Creators en sabrem més sobre el procés d'art col·laboratiu amb IA i com tothom, artistes i no artistes, poden fer servir les eines a la seva disposició per desfer la seva creativitat.

Aquest taller serà dirigit per la reconeguda artista col·laborativa amb IA **Claire Silver**, que compartirà una guia pas a pas en el món màgic de l'art amb IA.

L'increïble artista **Pobedeem**, explicarà amb detall el seu nou projecte, **'Synergy'**, una experiència NFT veritablement interactiva on el col·leccionista pot col·laborar amb l'artista per crear una obra d'art única.

Per últim, comptarem amb una xerrada inspiracional d'un dels artistes de l'expressionisme més reconeguts de les últimes dècades, Michael Hafftka, qui parlarà de les relacions bàsiques entre llibertat i art i com les creences estètiques, la formació, les idees, les filosofies, poden limitar la creativitat. Part de la xerrada sobre la llibertat és l'adopció de Web3.

On the final day of our NextGen Creators workshops, we will learn more about the AI-collaborative art process and how everyone, artists and non-artists alike, can now use the tools available to unleash their creativity.

The renowned AI-collaborative artist **Claire Silver** will lead this workshop and share a step-by-step guide into the magical world of AI art.

The amazingly talented artist **Pobedeem** will explain in detail his new project, **'Synergy'**, a genuinely interactive NFT experience where the collector can collaborate with the artist to create a unique piece of art.

Finally, we will have an inspirational talk by one of the most recognized expressionist artists of the last decades, Michael Hafftka, who will talk about the basic relations between freedom and art and how esthetics beliefs, training, ideas, philosophies, may limit one's creativity. Part of the talk about freedom is adoption of web3.

Agraïments

Acknowledgements

Amb el suport de

Supported by

Marisol López (Directora General d'Innovació i Cultura Digital de la Generalitat de Catalunya), Daniel Gimeno (Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura) Edgar Garcia (Institut Català d'Empreses Culturals) Jaume Collboni (alcalde de Barcelona), Natàlia Garriga (Consellera de Cultura), Cristina Perez, Guifré Belloso (Ajuntament de Barcelona | Barcelona Activa), Lorenzo Di Pietro (Director de Barcelona Activa); Miquel Rutllant (Grup Lavinia); Sílvia Castaño (el Periódico de Catalunya); Alberto Nicolás i Teresa Mercadal (Direcció d'Art i Disseny), Burnasso (Artista original del cartell oficial), Vanessa Farré, Lluís Cuevas, Laura Marin (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual), MOVISTAR (Fernando Rascon Moreno).

CoLaboradors

Collaborators

Fernando Cano Mora (Grupo Havas Media Group Spain), Xavi Conesa (Docs Barcelona), Anibal Santaella (Mediapro Group), Pere Vila (RTVE), Claire Silver, Oliver Halsman Rosenberg, Miguel Faus, Podebeen, Spumma (Accelerated Art), Fernando Lázaro (SuperReal), Frederic Sanz (Univrse), Aitor Jiménez Villar (Baskonia – Alavés Group), Sabrina Bonini (Cripto es Cultura), Æ (R3S3T), Lorena González i Vicky Vasán (Inmersiva XR), Joan Rosés (Clúster Audiovisual), Sergi Sagàs (Hyperreal), Eduard Terradas (Filmin), Mar Fernández (MediaMarkt Iberia i @SpanishZuki), Gary Gautier (Casa Batlló).

També agraïm a tots els que han col·laborat amb el projecte assistint a les conferències, taules rodones i workshops.

Al públic, i a tots els que hàgim oblidat esmentar.
GM Barcelona!

 @GMBcnForum
 @GMBcnForum
 @ GMBarcelona
 @GM Barcelona!

Movistar Center
Plaça Catalunya 16

gmbarcelona.com